

On 開設全球首間 LightSpray 工廠

2025.08.07

瑞士高端運動品牌 On 於 2025 年 7 月 3 日在蘇黎世正式啟用全球首家 LightSpray 生產工廠。該工廠配有四台機器人設備，採用 On 專利的 LightSpray 技術，應用於生產高功能性跑鞋的超輕一體成型鞋面，這大幅降低勞動密集度與對環境的影響。

On 聯合創辦人 Caspar Coppetti 在開幕典禮表示：「LightSpray 是 On 之所以為 On 的產品縮影；瑞士製造的創新產品、服務全球」。開式吸引了約 100 名來自瑞士商界、政界及學界的嘉賓出席。

從原型到工廠僅花了四年時間

LightSpray 製和是由 On 蘇黎世總部 20 位專組成的跨領域團隊歷時四年研發出來。

傳統鞋面生產需要跨越多個生產基地，耗時約 200 個工序，而 LightSpray 則不同，

是使用機械手臂與 1.5 公里長的絲線，在短短三分鐘內即可製造一個鞋面。與 On 的

其他競速鞋相比，該製程可減少 75% 的二氧化碳排放量，並可將廢棄物減至最少及快

速進行原型設計。

科技與永續結合

LightSpray 鞋面採用專利熱黏合技術製程，沒有接縫，無鞋帶，重量僅 30 公克，是

On Cloudboom Strike LS 鞋款之一。該跑鞋是公司目前最輕的跑鞋，男款約 170 公

克，女款約 158 公克。

蘇黎世聯邦理工學院(ETH Zurich)院長 Joel Mesot 對這項舉措表示讚賞，並強調合

作、教育及研究對推動創新的重要性。該學院計劃將 LightSpray 的生產擴展至全

球其他地區，並 7 月 3 日至 6 日向中眾開放其蘇黎世實驗室，提供最新創新產品的演

示和討論。

川普關稅未促紡織業美國製造回流，時尚品牌轉向永續與供應鏈多元化

美國時尚產業協會 (USFIA) 與特拉華大學 Sheng Lu 教授共同發布的《2025 時尚產業基準調查報告》指出，美國時尚企業正面臨前所未有的挑戰，而川普政府於 2025 年重返白宮後推行的貿易保護主義與關稅政策成為業界首要挑戰。

報告指出，100%的受訪企業將「美國保護主義貿易政策與不確定性 (包含川普關稅影響)」視為重大挑戰，95%更將其列為最關鍵的兩大難題之一。自 2025 年初以來，美國服裝進口的平均關稅已從 14.7%飆升至 5 月的 23.8%，創下數十年來新高，對企業的營運與採購策略帶來深遠衝擊，不僅推升通膨壓力，也加劇對美國經濟前景與貿易夥伴報復性措施的擔憂。

然而，這些高關稅並未如政策設計者所預期，成功促進「美國製造」的回流。Sheng Lu 教授指出，調查結果顯示，僅有 17%的受訪者計劃增加對美國本土的採購，僅 44%考慮擴展自西半球的採購來源。其原因包括：美國國內製造商同樣面臨不確定性而不願擴產；多數尚無能力快速接單；而亞洲供應商在成本、彈性、小量生產與垂直整合能力方面仍具明顯優勢。此外，相較於亞洲能提供多樣且複雜的成衣如外套與洋裝，美國與西半球地區多以 T 恤等基礎商品為主。

除了貿易政策，美國時尚企業在 2025 年也面對包括美中關係緊張、俄烏戰爭、以及中東軍事行動等地緣政治風險，進一步擾亂全球供應鏈與航運路線。同時，合規壓力上升、如原產地規則與標示要求等，也成為企業難以忽視的新挑戰。

另一方面，永續趨勢亦持續發酵。所有受訪企業 (100%) 皆表示 2025 年已採購含有「永續紡織纖維」的服裝產品，其中 40%的企業比例達 11 ~ 50%，30%則介於 1-10%。逾七成企業計畫在未來三年持續提升使用比例，尤其是回收材料最受青睞 (80%表示將擴大採用)。值得注意的是，相較傳統布料，企業對中國的依賴程度在永續纖維服裝方面顯著下降，改由墨西哥與 CAFTA-DR 成員國承接更多訂單，突顯永續材料成為供應鏈多元化的策略機會。

資料來源：

1.2025 Fashion Industry Benchmarking Study (2025/07)

2.just-style(2025/07)